



FORMATION EN PRÉSENTIEL

GOOGLE ANALYTICS 4

Dernière mise à jour le 13/03/2023.

OBJECTIF

Maîtriser les connaissances en lien avec l'outil Google Analytics 4 pour bien gérer et analyser ses données.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Effectuer un suivi avancé
- Gérer l'intégration avec d'autres outils
- Être capable de créer et paramétrer un compte GOOGLE ANALYTICS
- Savoir analyser les données collectées par GOOGLE ANALYTICS
- Savoir configurer les outils de suivi de GOOGLE ANALYTICS

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

MODALITÉS D'ACCÈS

Si la formation qui vous intéresse est dans moins de 10 jours, merci de nous contacter afin qu'il vous soit confirmé la possibilité d'inscription ou non

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation en présentiel

Tarif

1700 € HT
par participant

Réf.

PRO-000088

Contact

+596696210146
mdeneve@citadelle-sa.com
www.ecolecitadelle.com

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de l'utilisation d'un ordinateur
- Maîtrise de l'utilisation d'un navigateur internet
- Avoir les connaissances de base sur les outils GOOGLE

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Accompagner une personne en situation de handicap, c'est avant tout savoir s'adapter. Si vous êtes en situation de handicap et que vous souhaitez participer à cette formation, merci de prendre contact avec l'École Citadelle qui vous accompagnera dans votre démarche.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Mise en situation

Réflexion collaborative



Niveau

Autres formations
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 10 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Introduction à GOOGLE ANALYTICS 4

Présentation de l'outil
Présentation de la plateforme Google Marketing Platform

Configurer et paramétrer GOOGLE ANALYTICS 4

Création d'un compte
Configuration des propriétés et des vues
Configuration des utilisateurs et des autorisations
Paramétrage des données démographiques

Recueillir les données

Configuration de la collecte de données
Utilisation des tags
Vérification des données collectées

Analyser des données

Explication de la plateforme de données
Utilisation des différents rapports (Audience, Acquisition, Comportement, Conversion)
Analyse des données démographiques
Analyse des données de comportement de navigation
Analyse des données de conversion

Configurer les suivis

Configuration des objectifs
Configuration des événements
Configuration des segments

Analyse avancée

Utilisation des segments
Analyse de la qualité de l'audience
Analyse de la performance des pages
Analyse de la performance des annonces

Créer des rapports personnalisés et des tableaux de bord

Création de rapports personnalisés
Création de tableaux de bord
Exportation de données

Intégrer avec d'autres outils

Intégration avec Google Tag Manager
Intégration avec Google BigQuery



INTERVENANT(S)

Aucun

ÉVALUATION

Évaluation de fin de formation via un QCM,
Niveau initial évalué par le formateur en
début de formation

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de formation